

Más de 300 pymes y despachos comparten las claves de la transformación empresarial en el evento Move On Euskadi de Wolters Kluwer

- La División Tax & Accounting de Wolters Kluwer en España ha organizado esta mañana en Bilbao la primera edición del evento de referencia en Europa para estar al día de las tendencias en innovación empresarial
- Isaac Hernández, Director General de Google Cloud para España y Portugal, ha expuesto las claves del éxito de su modelo de innovación
- Álex López, formador experto en LinkedIn, ha abordado las principales estrategias del Employer Branding y del Social Selling

7 de noviembre de 2017 – La División Tax & Accounting de Wolters Kluwer en España, multinacional líder mundial en el desarrollo de soluciones de software de gestión, información y servicios para empresas y profesionales, ha reunido hoy en Bilbao a más de 300 pymes, autónomos y profesionales de despachos, que han asistido al Move On Euskadi, el evento de referencia en Europa sobre transformación empresarial, para conocer las principales tendencias y estar al día buscando el crecimiento y la innovación de sus negocios.

Tras su paso por varios países europeos, el Move On ha llegado a Euskadi bajo el lema “Tomorrow’s world, today” para ofrecer experiencias, interacción, ideas, innovación y análisis de la mano de reconocidos expertos y especialistas, que han compartido con más de 300 profesionales los retos y las claves de la transformación empresarial en el Azkuna Zentroa, tras la inauguración a cargo de José Ángel Corres Abásolo, Presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao.

“Vivimos un momento de cambio constante que las empresas deben afrontar innovando y transformando sus procesos”, ha destacado Josep Aragonés, Director General de Wolters Kluwer Tax & Accounting en España, encargado de dar la bienvenida a los asistentes al Move On. Aragonés ha destacado el papel que Wolters Kluwer desempeña acompañando a las empresas y despachos para acometer esta transformación como primer fabricante mundial de soluciones para profesionales y empresas, con 19.000 empleados en el mundo y una facturación de 4.300 millones de euros, desarrollando soluciones “enfocadas hacia un modelo colaborativo entre las empresas y sus asesores que les permite relacionarse y realizar las gestiones de forma automática para mejorar la eficiencia y productividad de ambos negocios”.

Perspectiva 360° de la economía y Generación Z

La primera de las sesiones del Move On se ha dedicado a analizar la situación económica local y global desde una perspectiva 360° con el vicepresidente de Industry Schneider Electric España, Josu Ugarte, el economista Carlos Rodríguez Braun y el Director Foral de Bizkaia, Asier Alea, quienes han protagonizado una mesa redonda en la que han debatido sobre cuestiones como la recuperación económica, la internacionalización de las empresas, la formación, el desarrollo y la retención del talento y sobre tendencias como el análisis de los datos para predecir y anticipar la evolución de los negocios.

El evento ha contado con otra mesa redonda, en este caso para analizar cómo son los nuevos clientes y empleados que pertenecen a la Generación Z, nativos digitales que ya se están incorporando al mercado laboral y profesional con unas necesidades distintas a las que los despachos y las empresas en general están acostumbrados. El Director de Deusto Business School en Madrid, **Iñaki Ortega**; la Subdirectora de RRHH de Cuatrecasas, **Nuria Martín**; el Director de RRHH de Grupo Alimentario Palacios, **Carlos Barraqué**, y el director de *Capital Humano*, **José Antonio Carazo**, han debatido con los jóvenes de la Generación Z **Álvaro García** y **Begoña Sesé de Lucio** acerca de las herramientas necesarias para atraer, desarrollar y retener el talento de esta generación emergente en las empresas.

Sobre transformación digital se ha hablado de la mano de **Álex López**, formador experto en LinkedIn, quien ha abordado las principales estrategias del Employer Branding y del Social Selling. Incluido en el Top 20 Mundial de Influencers Social Selling, Álex López ha compartido con los profesionales asistentes al Move On cómo crear una buena marca en las redes sociales y cómo utilizarla para captar clientes y ofrecerles contenidos de valor. Además, ha expuesto la importancia de contar con un Employer Branding en el departamento de Recursos Humanos “para fidelizar el talento de las nuevas generaciones que no siempre se sabe retener en las empresas”.

El sastre y emprendedor **Bere Casillas**, quien ha conseguido situarse en apenas dos años como un sastre de referencia en trajes de ceremonia para hombres a través de una presencia activa en las redes sociales, ha explicado la importancia de presentarse bajo un concepto atractivo en lugar de una denominación comercial. “En los dos años que llevamos en las redes sociales nadie me ha visto hacer una oferta”, ha afirmado. Por su parte, **Christian Rodríguez**, CEO y fundador de ByHours.com, la primera plataforma de reservas de hoteles por horas, también ha compartido el secreto del éxito de su modelo de innovación: “No somos inventores de nada, solo hemos estandarizado la idea de un concepto que ha existido siempre: ‘day-use’”.

Novedades fiscales y laborales

El Move On ha ofrecido otras dos sesiones para analizar las últimas novedades legislativas en los ámbitos fiscal y laboral. **Bartolomé Borrego**, Vocal Responsable de la División de Nuevas Tecnologías de la AEAT, ha desgranado las principales novedades del **Suministro Inmediato de Información (SII)**, el nuevo sistema de gestión online del IVA que Euskadi implantará en enero de 2018. En palabras de Borrego, “el SII permitirá que la Administración analice la información relativa al IVA de forma inmediata, incluso antes de la finalización del plazo de presentación de las autoliquidaciones del impuesto”.

Desde el punto de vista laboral, se han analizado los cambios legislativos que afectan a los trabajadores por cuenta propia con la nueva reforma de la **Ley de Autónomos**. Así, **José Ferro**, **Director de Afiliaciones de Fremap**, ha analizado las principales novedades recogidas en la normativa, como la ampliación de la ‘tarifa plana’ de 50 euros a un año o la posibilidad de compatibilizar el 100% del trabajo por cuenta propia con la pensión y de desgravarse gastos de manutención.

Los secretos del éxito de Google

El cierre del encuentro lo ha protagonizado un ponente de prestigio internacional, que ha ofrecido a los asistentes las claves de la innovación empresarial de su compañía. **Isaac Hernández**, Country Manager para España y Portugal de **Google Cloud**, ha compartido los secretos del éxito de esta firma y de su modelo de innovación, “perfectamente aplicable a cualquier compañía, independientemente de su tamaño o actividad”, ha destacado, tras explicar que todas las empresas están viviendo lo que él denomina “una tormenta perfecta, que desencadena cambios en la cultura, en nuestras vidas y en los negocios” y que, ha dicho, “conlleva una necesidad de transformación digital para todas las empresas”.

La primera edición de Move On en Euskadi ha contado con el respaldo de entidades e instituciones relevantes del y para el sector como Cámara de Comercio de Bilbao, Ilustre Colegio Oficial de Graduados Sociales de Álava, Fremap, Ilustre Colegio Oficial de Graduados Sociales de Navarra, Colegio Oficial de Graduados Sociales de Gipuzkoa, AEDIPE Euskadi, AEDAF, Grupo Asesor ADADE, Capital Humano, RRHH Digital.

Sobre Wolters Kluwer

Wolters Kluwer es la compañía líder mundial en los campos del software, la información y los servicios para profesionales y empresas, y único fabricante en España que, bajo una misma marca, les ofrece soluciones integrales para sus negocios: Software de Gestión para el Despacho Profesional, la Pyme (ERP) y el Departamento de Recursos Humanos, información especializada (Legal, Fiscal, Contable, Laboral, RRHH), Formación y Consultoría, Herramientas de Comunicación, Blogs, Foros y Comunidades Profesionales.

La **División Wolters Kluwer Tax & Accounting** se dedica al desarrollo de software de gestión, información y servicios para asesorías, despachos profesionales y empresas en los ámbitos de Gestión, Fiscal, Contable, Laboral y Recursos Humanos.

Wolters Kluwer tiene una cifra de negocio de 4.297 millones de euros anuales (2016), emplea a 19.000 personas en todo el mundo, sirve a clientes en más de 180 países y opera en más de 40. La compañía tiene su sede en Alphen aan der Rijn (Holanda). Sus acciones cotizan en la Bolsa de Ámsterdam (WKL) y están incluidas en los Índices AEX y Euronext 100.

Más información en www.wolterskluwer.es

Contacto:

Andrés Mondéjar
Director de Comunicación
Wolters Kluwer Tax & Accounting
638 421 116
andres.mondejar@wolterskluwer.com