

Wolters Kluwer impulsa la transformación empresarial de pymes y despachos en el evento Move On Valencia

- Han participado expertos en economía y tecnología como el escritor **Fernando Trías de Bes**, la asesora en innoliderazgo **Silvia Leal**, la directora de Tecnología e Innovación en IBM, **Elisa Martín**, y la directora de Blockchain en Banco Santander, **Coty de Monteverde**
- **Emprendedores como Bere Casillas, Zeleros, Closca y Mr Jeff han explicado sus casos de éxito empresarial**

Valencia, 5 de noviembre de 2019- Esta mañana ha tenido lugar en los cines Kinépolis de Paterna la primera edición en Valencia de Move On de [Wolters Kluwer](#), compañía líder en el desarrollo de soluciones de software, información y servicios para despachos profesionales y empresas. El objetivo de este evento, en el que han participado más de 500 pymes, emprendedores y despachos profesionales, es impulsar la transformación empresarial y promover que sus negocios sean más competitivos gracias al uso de soluciones colaborativas, nuevas prácticas y tecnologías.

El presidente de Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia, **José Vicente Morata**, ha inaugurado el acto. Wolters Kluwer y la Cámara de Comercio de Valencia colaboran desde hace tiempo con el objetivo de promover la innovación tecnológica del tejido empresarial valenciano para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas con herramientas que les aporten valor y mejoren su productividad.

Josep Aragonés, Managing Director de Wolters Kluwer Tax & Accounting en España, ha explicado las nuevas fórmulas para impulsar la transformación empresarial, que va más allá de la tecnología. Uno de los conceptos más utilizados en los últimos tiempos es el de digitalizar la empresa, algo que la mayoría de pymes identifica solo con la tecnología, al considerar que la transformación tecnológica se convierte en digitalización. Aragonés ha destacado que “la tecnología es un medio que permite ayudar a la digitalización de la empresa, pero que trasciende a la propia tecnología y va más allá. La digitalización se basa en la transformación de procesos y, sobre todo, de personas en las operaciones de cualquier empresa, todo ello acompañado de la tecnología adecuada para adaptar dichos procesos”. “La transformación digital es una gran oportunidad de captar nuevos clientes y empleados, especialmente las nuevas generaciones digitales, y, sobre todo, de mejorar el valor proporcionado a los actuales. Ayudar a nuestros clientes a prosperar en un mundo de cambios es uno de los pilares de Wolters Kluwer”, ha añadido Aragonés.

El economista **Fernando Trías de Bes** ha compartido también esta visión del cambio como oportunidad. En una charla sobre la innovación y la transformación como motores de negocio ha explicado cómo convertir los grandes cambios que experimenta el mundo en fuentes de oportunidad, ya que, en este inicio de siglo, todas las empresas han visto alteradas sus ventajas competitivas y se han visto obligadas a innovar o transformar sus modelos de negocio.

En la Comunidad Valenciana hay unas 356.000 pymes, y solo el 15% de ellas utilizan actualmente algún servicio de cloud computing, un 26% dispone de herramientas de ERP y el 29% envía facturas electrónicas -según el Instituto Nacional de Estadística (INE)-. Estas cifras muestran que todavía queda un largo camino por recorrer en este sentido y de ahí la importancia de conocer cómo se puede afrontar esta transformación empresarial para que tenga éxito. **Tomàs Font**, General Manager de Wolters Kluwer Tax & Accounting en España, ha explicado que los despachos y empresas que han incorporado la tecnología a sus negocios han visto superados sus ingresos y una mejora de rentabilidad respecto al resto. En este contexto, Font ha sugerido a las empresas considerar una serie de decisiones operativas como la segmentación, la mecanización de procesos, la colaboración y el cambio constante para mantenerse en la senda del crecimiento apoyándose en tecnología como el nuevo entorno cloud que ponen a disposición de despachos profesionales y empresas con [a3innuva](#), la nueva suite online de Wolters Kluwer que incluirá todas sus soluciones expertas en un entorno colaborativo para conectar el negocio del asesor y la pyme.

Los asistentes han podido conocer también de primera mano casos de éxito empresarial que ilustran esta innovación en negocios muy diferentes, como el caso de **Bere Casillas** (trajes a medida), **Zeleros** (alta velocidad), **Closca** (productos innovadores como cascos o botellas inteligentes) y **Mr Jeff** (lavandería a domicilio).

La última mesa redonda ha tratado sobre tecnología y transformación con la participación de expertas como **Silvia Leal**, asesora en innoliderazgo y transformación digital; **Coty de Monteverde**, directora de Blockchain en Banco Santander; y **Elisa Martín**, directora de Tecnología e Innovación en IBM.

La jornada ha contado con el apoyo de los partners autorizados de Wolters Kluwer A3SIDES y Servisoft, y la colaboración de ValenciActiva, el Ayuntamiento de Valencia, el Colegio de Graduados Sociales de Valencia (Cograsova), la Cámara de Comercio de Valencia y la Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana (APAFCV).

Sobre Wolters Kluwer

Wolters Kluwer (WKL) es líder mundial en información profesional, soluciones de software y servicios para los sectores de salud, impuestos y contabilidad, finanzas, riesgo y cumplimiento y legal. Ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones críticas cada día aportando soluciones expertas que combinan un profundo conocimiento de cada dominio con tecnología y servicios especializados.

Wolters Kluwer reportó en 2018 unos ingresos anuales de 4.260 millones de euros. El grupo atiende a clientes en más de 180 países, mantiene operaciones en más de 40 países y emplea aproximadamente a 19.000 personas en todo el mundo. La compañía tiene su sede en Alphen aan den Rijn, en los Países Bajos.

Las acciones de Wolters Kluwer cotizan en Euronext Amsterdam (WKL) y están incluidas en los índices AEX y Euronext 100. Wolters Kluwer tiene un programa patrocinado de Nivel 1 American Depositary Receipt (ADR). Los ADR se negocian en el mercado extrabursátil de EEUU (WTKWY).

Para más información, puede visitar www.wolterskluwer.es y seguirnos en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Contacto:

Elisa Álvarez

Roman

649 29 46 95

e.alvarez@romanrm.com

Mariló Romero

Directora de Comunicación

Wolters Kluwer Tax & Accounting

608 85 18 42

maria.dolores.romero@wolterskluwer.com